

1. POINTCULTURE

Pour sa saison d'activité 19-20, PointCulture tisse un fil rouge sur la problématique actuelle des migrations. Plus précisément, il s'agira de mettre en évidence les opérateurs culturels qui ont prévu de programmer ou de prendre une initiative en lien avec cette thématique. Que ce soit une projection avec débat, une pièce de théâtre, un atelier citoyen, une exposition, un concert, une conférence, une rencontre ou une action de soutien aux migrants.

L'objectif est de créer du lien entre toutes ces initiatives du secteur culturel pour en rendre le message plus perceptible et relayer le plus clairement possible la vision d'une autre culture de l'hospitalité, plus en phase avec les valeurs émancipatrices propres aux acteurs culturels.

Que propose PointCulture ?

Dans un premier temps :

- Une campagne de communication qui mettra en valeur les initiatives des opérateurs et les fera apparaître comme un tout relié. Un visuel, un support papier, un agenda groupé, des newsletters, une dynamique coordonnée sur les réseaux sociaux...
- Une politique éditoriale qui apportera du contenu autour de ce qui sera programmé par les opérateurs (articles, chroniques, interview),
- Possibilité, sur certains segments, d'organiser des séances de réflexion pour documenter certains projets des opérateurs. Par exemple organiser quelques ateliers, avec des spécialistes, pour clarifier des matières, élaborer des arguments, mieux maîtriser des contenus.

Dans un second temps :

- Le Service Educatif de PointCulture produira des animations qui feront échos aux thèmes traités par les opérateurs.
- Notre équipe peut également réaliser des capsules de présentations (promotion) de vos événements.

Comment allons-nous procéder ?

- La première étape est d'établir un inventaire le plus complet possible de ce qui se prépare dans vos lieux (quelle activité, pour quel public, avec quel intervenant...) pour la période allant de septembre 2019 à juin 2020. Cet inventaire se construit avec les informations que vous nous envoyez, lors des échanges que nous aurons sur le terrain...
- Sur base de ce que nous récolterons, nous irons vers vous, en rendez-vous particuliers ou en réunions de travail, pour structurer le message, proposer des éléments de campagne de communication, discuter des besoins éditoriaux liés à des contenus spécifiques, vous consulter sur les besoins en séances de formation sur tel ou tel aspect de la thématique « migrant » (et que nous pourrions organiser pour vous). La production éditoriale ne suivra pas tout ce qui se fait de façon exhaustive, mais effectuera des choix.

Tout cela est donné, bien entendu, à titre indicatif. La forme précise se déterminera selon les échanges. L'idée est d'amorcer pour ce fil rouge « migrations » une manière de travailler qui se renforcera et se perfectionnera les années suivantes.

Pour construire tout ça avec efficacité, nous aimerions récolter le plus d'informations pour février-mars.

En complément de notre thématique « Migrations », je voulais vous signaler que nous sommes bien entendu aussi à votre écoute pour relayer au mieux vos activités via notre site et nos réseaux sociaux. Vous trouverez aussi sur notre page « [Education](#) » nos différentes animations et publications qui pourraient vous intéresser. Notre équipe peut aussi réaliser des capsules vidéos... toutes les idées sont permises !