

Réunion du 17/12/2014

Présents : Jean-Sébastien Sieux, Laurent Vanhalle, Nicole Willems, Bénédicte Guillaume, Gumer Sanctos, Elise Stouffs

Conclusions de la visite du 30/11 à l'Epi Lorrain :

A recommencer, le fondatrice de l'EL ne le referait pas. Beaucoup d'énergie pour un résultat assez faible. Au niveau des commerces : l'ASBL est assez ouverte : garagistes, coiffeurs... peuvent en faire partie.

Quelles limites pour nous ? Le critère environnemental est un peu trop restrictif. Il ne faut pas mettre l'accent sur cet aspect.

Pour que le projet motive, il faut soit un besoin soit une identité forte soit une dynamique commune. Dans notre cas, il n'y a pas vraiment d'identité. La zone prévue est relativement étendue.

Le terme « Bon de soutien à l'économie locale » est plus concret que le terme « monnaie locale ». A utiliser de préférence.

Le projet en tout cas ne suscite pas beaucoup de réactions.

Résumé des rencontres avec les bourgmestres :

Bourgmestre de Nassogne : a priori beaucoup de préjugés (afsca, confusion entre circuits courts et monnaie locale...) mais après explications, plutôt prêt à collaborer.

M. Dermagne, Echevin de Rochefort : intéressé mais pas vraiment d'action concrète de son côté (échevin de l'économie, député wallon). Pour l'ADL : Charlotte Racot est plutôt réceptive. Une réunion inter ADL a eu lieu. La présentation était un peu trop vindicative donc le message n'est pas très bien passé.

Marche : le dossier a été transmis au GAL;

Marche : obstacle : les chèques marchois .

Ciney : obstacle : les chèques pour le centre-ville de Ciney

Havelange : intérêt mais ne défendra pas le projet au GAL.

Gal du Vrai Condroz : projet non retenu.

Gal RoMaNa : projet non retenu.

Le fait de faire une action médiatique aurait pu motiver les bourgmestres.

Il faut trouver un projet apte à intégrer tous les citoyens ou un projet par commune

Ex : Prime communale en monnaie locale ou secteur associatif (ex : une école qui finance des projets...)

A court terme :

Peut-être qu'il est un peu trop tôt pour lancer ce projet ? Il est peut-être temps de se lancer dans les « public relations » ?

Ou continuer le ROI, mode d'emploi et structure...?

Pistes pour le futur :

Contacteur les ADL pour organiser une rencontre avec les commerçants ?

Contact direct avec les associations de commerçants (à Ciney, l'ADL serait partante. Idem à Havelange)

Colibri : pas le bon moment

Contacteur les offices du tourisme

Toucher la presse : Passe-Partout, Vers l'Avenir... articles gratuits. Il faut un texte bien tourné mais pas trop militant ;

Qui est ce qu'on veut toucher avec l'article ?

Producteurs : pas facile de les recruter (manque de temps)

Revoir le fonds du projet : partir d'un lieu ? d'un projet ?

Soutien des Maisons des Jeunes ? Petit Théâtre ?

Commencer petit (seulement quelques producteurs) puis se développer petit à petit.

Organiser une activité qui procure un bénéfice => consommations en Voltî ?

Prochains événements :

27/01 : Visite de Rob Hopkins à Namur « Ils changent le monde »

18/02 : prochaine réunion MLC: chapeaux de bono à 20h au Petit Théâtre à Forzée

01/03 : Fête des Lombrics (villes en transition, sel,...)