

Groupe MLC Le Voltî – compte-rendu de la réunion du 4 mars

Laurent, Gumer, Bénédicte, Jean-Sébastien, Nicole
Elise, excusée.

La question de la réunion « Qu'est-ce qu'on fait maintenant ? » examinée avec les chapeaux de Bono. On « met » tous le même chapeau en même temps pour envisager la question sous le même angle en même temps.

1/ Chapeau blanc : les faits : ce qui s'est passé – des données objectives,...

- Avancement sur la charte, sur le projet de ROI, réalisation d'un flyer = augmentation de nos connaissances sur le sujet.
- Accompagnement de Financité (ressource)
- Un nom pour notre MLC : Le Voltî
- Des contacts dans différents sens :
 - producteurs du MF
 - petit marché du parc à Ciney
 - Gal Romana et Vrai Condroz
 - Collège de Rochft, Ciney, Havelange, Nassogne
 - ADL Rochefort et Marche
 - Contact informel avec Commune de SL
- Visite de l'Epi Lorrain
- Création d'un jeu de l'oie pour amener une discussion
- Stands : FBàMP et Foire commerciale
- Info à une soirée CIEP ST Hubert
- Argent en euro disponible pour action
- Soutien du ptGV
- Création d'un visuel.

2/ Chapeau rouge : le ressenti de chacun

- Peur d'une charge de travail trop importante ou non mesurable à l'avenir
- Un peu refroidis par visite çà l'Epi Lorrain
- Des hauts et des bas dans l'élan du groupe
- Trouver un nom : ++++
- Rencontres Collège : poli mais très bof
- Inconnu de la charge de travail, du retour par rapport aux objectifs.
- Déception, questionnement par rapport au noyau de travail. Si on était plus on aurait plus d'énergie
- Déçu que ça ne suscite pas plus de curiosité, d'intérêt (notamment du côté des producteurs)
- « In ne faut pas attendre d'être suivi par autorités pour avancer »
- Content des connaissances faites dans le groupe.

3/ Chapeau vert : des solutions créatives – pas de critique tout est bon !

- Utiliser le Crowdfunding / Trouver des sponsors qui payeront l'impression des billets puis c'est parti !
 - Démarchage préparé (un outil de présentation + personnellement)
- tout public
→ producteurs
→ commerçants

- politiques
- consommateurs
- associations, écoles
- gac (Albly, Forcée, Hamois, Gasap Leignon)
- Faire inventaire des producteurs, fournisseurs, transformateurs sur la zone--> réseau Voltî potentiel.
- Soirées TupperVoltî
- Page Face Book
- Une grande conférence avec le CCR – Festival Film Ruralité
- Contacter d'autres MLC (autre avis qu'Epi Lorrain)
- Etre présent avec Financité au Salon des Mandataires
- Créer une ML événementielle (cfr Foire médiévale de Franchimont)
- Créer un outil de présentation
- Attendre/aider la faillite grec
- Un autre outil pour économie circulaire
- Toucher des faiseurs d'opinion qui qd ils sont convaincus peuvent faire levier
- En parler « l'air de rien » quand on est au comptoir, à la buvette, avec son voisin,....
- Utiliser le FIR
- Voir avec Financité des idées d'action.

4/ Chapeau noir : le regard critique

- Recherche de sponsors = nécessite une démarche commerciale qui n'est pas dans nos habitudes.
- Grande conférence : peu de retour
- Attention de ne pas rester avec convaincus = on tourne en rond
- Même les convaincus n'en connaissent pas grand chose
- Est-ce que mettre qqch en place trop vite n'est pas risqué ? Les gens n'en veulent peut-être pas ?
- FIR : il faudrait d'abord convaincre les responsables.
- Attention comptoirs et buvettes → avec modération^^
- Attention à l'essoufflement sur la durée

5/ Chapeau jaune : on voit la vie en rose

- Intéressant d'avoir un timing souple par rapport au démarchage mais il faut quand même se voir avancer (mettre des jalons)
- Ne pas vouloir en faire trop d'un coup
- Lancer » des billets--> peut enclencher le mécanisme
- intérêt d'avoir des personnes-relais/appui qui peuvent en parler
- crowdfunding--> on verrait l'intérêt du public – Il ne faut pas une somme énorme à récolter.
- Nous avons toujours de la motivation pour continuer.

6/ Chapeau bleu : qu'est-ce qu'on fait avec tout cela ?

Chacun peut choisir 3 actions, voici celles qui ont récolté de l'intérêt :

- Le crowdfunding pour avoir des fonds en vue de l'impression des billets (aussi pour tester l'intérêt)
- faire un inventaire des acteurs dans les différentes communes (documents Gal, voir aussi Ciney en Transition).
- Visiter d'autres monnaies (Alsace)

- Démarchage préparé → chacun réfléchit à comment il l'envisagerait
 - Création d'une page FB – (NDLR : C'est Fait ! Merci béné)
 - Une monnaie locale événementielle → quel événement ?
- Pas tout de suite – pour le lancement ?

Prochaine réunion : 31 mars chez Gumer.